

中國航天科技集團與新世界在中國締結策略聯盟

航天科技國際與新世界基建攜手合作

(二零零三年十月二十七日— 香港) 專責中國航天工程的國有企業——中國航天科技集團公司(「航天科技集團公司」)與香港大型綜合企業——新世界集團,透過其香港上市附屬公司合組策略聯盟。航天科技國際集團有限公司(「航天科技國際」,股份代號:031)與新世界基建有限公司(「新世界基建」,股份代號:301)將會攜手合作,成立航天新世界科技有限公司(「航天新世界科技」),主力發展互動有線及衛星數字電視服務及其他衛星技術。

航天新世界科技成立之初,將窺準發展內地增長猛迅的互動數字電視市場。航天科技國際與新世界基建早著先機,積極開拓國內互動數字電視市場,憑藉獨特的技術,於部份省份首推數字電視服務,穩佔市場一席。預期航天新世界科技在未來兩年的業務將達 40 億港元,吸納 200 萬有線電視用戶。

航天科技國際主席芮曉武指出:「神州五號成功完成太空旅程,帶領中國航天工程進入新高峰。對於互動數字電視市場,我們同樣鏗而不捨,而這市場所需求的衛星應用產品,正是我們的策略重點所在。這項協議正好標誌著兩家公司在合作關係上邁出重要一步,今後雙方將會充分把握中國經濟騰飛以及更緊密經貿關係所帶來的種種機遇,在科技市場裡開闢一片新天地。」

航天科技國際會為這家合營企業提供航天技術、衛星應用產品、高技術的生產基地,並將目前現有的有線電視用戶帶入合營企業。目前,航天科技國際已於江蘇省和浙江省建立有線電視網絡,上述兩地的潛在用戶數目分別達到 700 萬和 250 萬。

新世界基建對合營企業的貢獻

新世界基建主席鄭家純博士表示:「這個合營項目創造了前所未有的機遇,讓我們可開拓全球最大的有線電視市場。」鄭博士續稱:「憑著航天科技國際及新世界兩家公司雄厚的資源,將可發展出一隊實力非凡的團隊,有力雄據中國的互動數字有線及衛星電視市場。我們具備必要的技術、管理技巧、管理團隊和財務資源,有決心在這個增長速度驚人的市場裡創出佳績。」

新世界基建可以向航天新世界科技提供獨特的互動數字電視技術、福建省有線電視網絡(潛在用戶達 400 萬)、營銷職能、獨到的增值服務應用系統及資本市場經驗。新世界基建開發的派威系統,透過有線電視及數字廣播衛星的骨幹、衛星及微波平台,以單向混合同軸光纖電纜或傳統同軸電纜,為互動數字電視提供端對端解決方案。現時,派威技術是唯一在不用增加基建成本的情況下,亦足以向無限量的用戶提供即時的互動服務。

航天科技國際與新世界基建的合作策略

航天新世界科技將以中國有線及衛星電視市場為首批服務對象。航天新世界科技希望以先進的互動數字電視技術，配合積極進取的營銷及運作，為旗下服務及產品創造顯著的增值。航天科技國際應用利用本身的優秀生產技術，生產互動數字電視產品，開發其他科技，有助開闢更多市場機遇。

中國是目前全球增長最快的有線電視市場，有線電視用戶數目已逾 1 億，潛在用戶（非有線電視觀眾）更高達 3 億。中國政府計劃全速推動數字電視服務，預料數字電視將可在二零一五年取替現時的傳統電視網絡。數字有線網絡的鋪設已全面進行，預計至二零零五年用戶人數將增加至約 3000 萬戶，至二零零八年將達 2400 萬戶。到了二零一零年，預期數字化過程將全部完成，屆時用戶人數可達 6000 萬，有線及衛星電視數字設產品市場在二零一五年將可達人民幣 8000 億元。

航天新世界科技首階段的目標，是在未來一至兩年推出逾 200 萬個機頂盒。此外，將向三星級及以上的酒店、高級住宅區、機構及大學推銷數字電視衛星服務。其後，在第二階段裡，航天新世界科技將擴大業務範疇，同時加快推廣衛星增值服務，重點發展收費電視視頻點播、預訂視頻點播、股市資訊、電子商貿及遙距教育等業務。

- 完 -

航天科技國際資料

航天科技國際集團有限公司（「航天科技國際」）是中國航天科技集團公司（「航天科技集團公司」）在港的上市旗艦。航天科技集團公司既是航天科技國際的主要股東，亦是大型的國營企業，利用本身充裕的專業資源和成熟的科技優勢，專門研發、生產航天科技和產品，並將之投放商業市場，包括航天船、衛星等。

新世界基建資料

新世界基建有限公司是新世界集團的電訊、媒體及科技業務旗艦。新世界基建於二零零三年一月完成重組，將傳統基建資產分拆出售，專注於電訊、媒體及科技業務的發展。新世界基建的企業策略是：在大中華地區提供國際級技術解決方案及應用產品。新世界基建的業務宗旨是：為數碼世界提供技術領先的綜合解決方案。